

北京市文化和旅游协会

关于按照《“北京礼物”品牌管理工作规则》 开展相关工作的通知

各相关文旅部门、企事业单位：

为进一步规范“北京礼物”品牌管理，推动品牌规范化和体系化发展，北京市文化和旅游协会制定了《“北京礼物”品牌管理工作规则》，明确了品牌定位、工作职责、被授权类型、工作流程和监督管理等内容。

特此通知。

附件：

《“北京礼物”品牌管理工作规则》

北京市文化和旅游协会

2025年12月8日

